



Wir suchen den besten
Head of Marketing

(m/w/d) in Deutschland

Das könntest du sein? Dann bewirb dich jetzt
beim schnellst wachsenden FMCG-Sampling

Start-Up in Europa:

UTRY.ME

Deine Aufgaben bei uns:

- Utry.me bis 2025 zur relevantesten FMCG-Probierplattform in Europa aufsteigen zu lassen
- Planung, Vorbereitung, Durchführung und Analyse sämtlicher B2C Marketing-Aktivitäten

Das bringst Du mit:

- Erfolgreich abgeschlossene Berufsausbildung oder Studium
- hohe Kundenorientierung und sehr stark ausgeprägter Erfolgswille
- Verantwortungsbewusstsein, ein hohes Maß an Eigeninitiative und Belastbarkeit
- gute analytische Fähigkeiten, Kreativität, Flexibilität und na klar Hands-On Mentalität
- Interesse und dadurch tagesaktuelles Wissen im Bereich FMCG, Marketing & E-Commerce
- Erfahrungen bzw. einen unbändigen Lernwille in folgenden Bereichen:

- ★ Google Tag Manager, Google Analytics, Google AdWords
- ★ Anzeigen / Posting Design mit InDesign oder Photoshop
- ★ Social Media Content Creation / Strategy / Cooperation Management (FB/IG/TikTok/YT)
- ★ CPO-basiertes Affiliate + Performance Marketing
- ★ Native Advertising & In-Feed-Anzeigen Management
- ★ TV & Out-of-Home Kampagnen Management

Das bieten wir Dir:

- Eine sehr hohe Lernkurve mit Trainings und Teamevents
- Teil einer Firma zu sein, die die Branche verändern wird und eine klare Vision verfolgt
- Ein cooles und dynamisches Team, das stark am Wachsen ist
- Freie Arbeitsweise bei nachweisbaren Erfolgen
- Remote Work mit freier Arbeitsplatzwahl bei maximal 4 Stunden Zeitverschiebung zur MEZ
- Ein attraktives Gehaltsmodell mit interessantem Boni-System
- Eine Unternehmensstruktur mit flachen Hierarchien & kollegialen Arbeitsatmosphäre
- ein sicherer Arbeitsplatz mit Potential zur Führungspersönlichkeit heranzuwachsen
- Die Perspektive ein mehrköpfiges Marketing-Team zu leiten

Lust bekommen?

Dann melde dich bei uns unter talente@utryme.com !

André Moll,

Gründer und Geschäftsführer Utry.me